



Schon nach 1'687'519 Suppentellern, knapp doppelt so vielen Untertassen und insgesamt 123 Paar verschlissenen Handschuhen hatte es Aristoteles O., späterer Multimilliardär, geschafft...

Sollten Sie im Zeitalter elektronischer Spülmaschinen weniger Vertrauen in den Erfolg dieser Methode setzen, möchten wir Ihnen einen anderen Vorschlag machen. Viel sicherer vermehren Sie nämlich bei uns Ihr Vermögen. Denn wir legen es gewinnbringend an. Das macht Sie zwar nicht gleich  zum Multimilliardär. Aber aus Ihrem Geld das Beste. **GZB  BANK DIE COOPERATIVE BANK.**

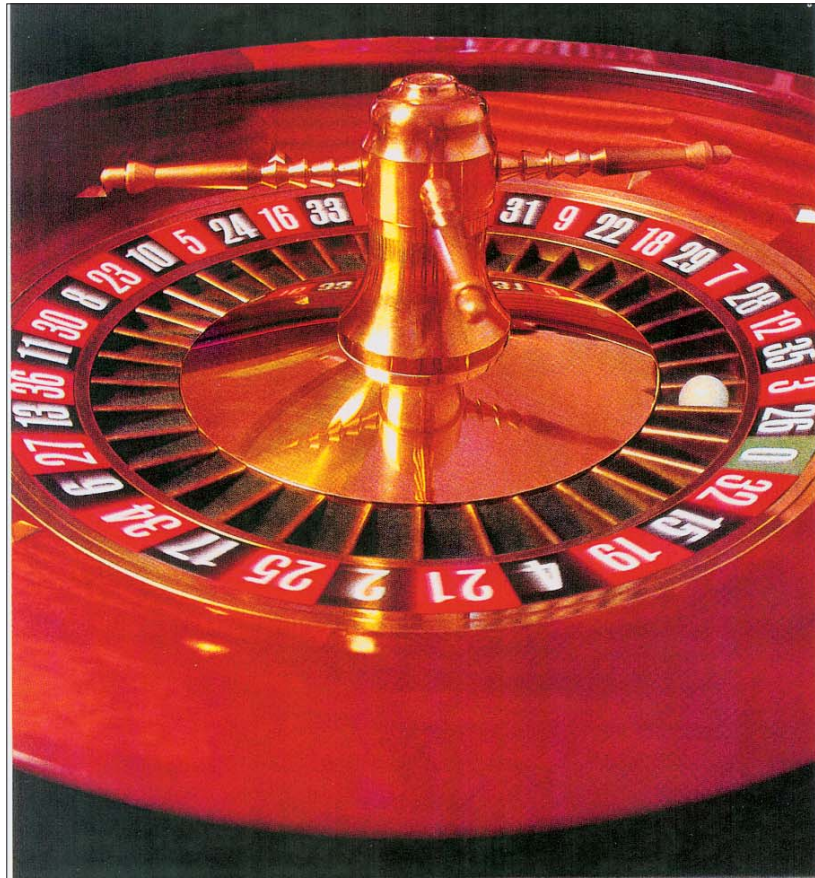
**Kunde:**

**GZB-Bank, Schweiz**

**Werbemittel:**

**TZ-Anzeigen, Plakate, Aufsteller, Slogan u.a.**

Als hauseigene Coop-Bank war die GZB-Bank nahezu unbekannt. Umso größer ihr Anliegen, mit einem ungewöhnlichen Werbeauftritt aus dem Schattendasein hervorzutreten. Die Motive der Anzeigenserie greifen den Traum von der schnellen Million augenzwinkernd auf, stellen ihm jedoch sofort die seriöse Vermögensbildung mit der GZB-Bank entgegen.



Er fingerte seine letzten Jetons heraus und schob alles auf die 3 – nervös verfolgte er die Bewegung der weissen Kugel, schloss aber im letzten Moment die Augen. Die Stimme des Croupiers erreichte ihn wie in Trance. Trois, rouge, impair...

Wer beim Glücksspiel aufs Ganze geht, riskiert oft Haus und Hof. Beruhigender ist es da, auf die GZB Bank zu setzen. Schliesslich ist Ihnen hier Ihr Gewinn garantiert - durch Zins und Zinseszins. Das macht Sie zwar nicht gleich zum Krösus. Aber aus Ihrem Geld das Beste. **GZB  BANK DIE COOPERATIVE BANK.**

**Kunde:**

GZB-Bank, Schweiz

**Werbemittel:**

TZ-Anzeigen, Plakate, Aufsteller, Slogan u.a.

GZB-Bank – die **cooperative** Bank. Mit diesem neuen Slogan ging die GZB-Bank ins Rennen um die Gunst der Anleger. Motto: Effektives Sparen statt riskantem Abenteuer. Die Anzeigenserie umfasste 7 Motive und wurde vom ADC der Schweiz prämiert.